



Regulamin programu DOBOS Gmina XXI Wieku 2012

I. Postanowienia ogólne

Art.1

Program Gmina XXI Wieku jest corocznym konkursem mającym na celu wyróżnienie samorządów lokalnych, które szczególną uwagę przywiązują do kompetencji zatrudnianych pracowników i jakości usług świadczonych przez podległe instytucje.

Celem konkursu jest uhonorowanie (poprzez nadanie certyfikatów) tych samorządów, które poprzez odpowiedni dobór kadr oraz podnoszenie kwalifikacji zatrudnionych pracowników doprowadziły do wysokiego poziomu świadczonych usług.

Najważniejsze cele:

- Określenie poziomu świadczonych usług w stosunku do innych samorządów
- Promocja gmin wyróżniających się wysoką jakością świadczonych usług
- Wdrażanie wysokich standardów etycznych pracowników gmin, podnoszenie ich kwalifikacji zawodowych i umiejętności w zakresie obsługi mieszkańców i inwestorów
- Pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami
- Zwiększenie zainteresowania inwestorów gminą
- Zachęcanie gmin do podnoszenia jakości usług

Art.2

Organizatorem konkursu **Gmina XXI Wieku** jest Dolnośląski Ośrodek Badania Opinii Społecznej należący do Grupy Media.regional.pl. Organizator powołuje **Komisję Konkursową**.

Art.3

Komisja Konkursowa jest organem powołanym przez Organizatora i składa się z co najmniej pięciu osób posiadających wiedzę umożliwiającą rzetelną ocenę

przedstawionych wyników badań.

Do zadań Komisji Konkursowej należy:

- a. nadzór nad pracą audytorów i zliczaniem wyników,
- b. przyznawanie certyfikatów konkursowych uprawniających do posługiwania się tytułem „Gmina XXI Wieku”,
- c. bieżące prowadzenie konkursu,
- d. ustalenie progów punktowych upoważniających do otrzymania odpowiednich certyfikatów.

II. Kwalifikacja i przebieg konkursu

Art.4

Zgłoszenia mogą dokonać wszystkie gminy znajdujące się na terenie województwa dolnośląskiego.

Art.5

Warunkiem przystąpienia do konkursu jest:

- a. przesłanie poprawnie wypełnionej i podpisanej ankiety na adres e-mail: regional@regional.pl,
- b. uiszczenie opłaty konkursowej na podstawie indywidualnej wyceny dostarczonej przez Organizatora.

Art.6

Badania na terenie gmin zostaną przeprowadzone metodą Mystery Shopping przez przeszkolonych audytorów. Badanie zostanie przeprowadzone trzykrotnie w trzech wybranych jednostkach (urzędy, spółki miejskie) podlegających gminie. Zostanie one uzupełnione o kontakt telefoniczny i mailowy.

Art.7

Gmina uczestnicząca w konkursie otrzyma pełny raport z przeprowadzonego badania zawierającego wnioski i prognozy.

Uczestnik konkursu może zastrzec poufność informacji uzyskanych w związku z udziałem w konkursie. Zastrzeżenie poufności skutkuje zobowiązaniem członków **Komisji Konkursowej** i pracowników Organizatora do zachowania tajemnicy w stosunku do posiadanych informacji.

Art. 8

Zakończenie edycji i badań następuje z końcem roku kalendarzowego. Ogłoszenie ogólne wyników i podanie ich do publicznej wiadomości następuje do 31 stycznia roku następnego. Przyznawanie certyfikatów odbywa się na bieżąco, po zakończeniu badania w danej gminie pod warunkiem, że zostały już ogłoszone kryteria punktowe przez **Komisję Konkursową**.

III. Kryteria

Art.9

Badania na terenie gminy zgłoszonej do konkursu odbywać się będą według następujących kryteriów:

- Ocena funkcjonalności obiektów
- Ocena estetyki obiektów/urzędów
- Ocena prezencji pracowników
- Ocena kompetencji pracowników
- Znajomość wśród pracowników właściwości tematu
- Kompetencje interpersonalne

IV. Postanowienia końcowe

Art.10

1. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne. Uczestnikom nie przysługuje prawo odwołania się od tych decyzji. Posiedzenia Komisji są niejawne.
2. Protokoły z posiedzeń Komisji Konkursowej, wyniki badań i inne dokumenty dotyczące konkursu podlegają archiwizacji wg zasad ogólnych.

Art.11

Uczestnicy konkursu mogą ubiegać się o badanie w ramach konkursu tylko raz w roku kalendarzowym.

Art.12

Sprawy nie objęte niniejszym regulaminem rozstrzyga organizator konkursu.